

■目標達成 ロジック・ツリー

『本を読む時は、初めから終わりへと読む。
ビジネスの経営はそれとは逆だ。
終わりから始めて、そこへ到達するためにできる限りのことをするのだ。』

ハロルド・ジェニーン

